# HRMOS 応募フォームでの Google タグマネージャ活用方法について

HRMOSにはGoogle タグマネージャを用いることによって、HRMOSから応募完了したタイミングで任意のコンバージョンタグを埋め込むことが可能です。

本資料では、任意のコンバージョンタグを埋め込む方法をご案内いたします。

設定をはじめる前に、あらかじめGoogle タグマネージャのアカウントをご準備いただきます ようお願いいたします。

Google タグマネージャ https://www.google.com/intl/ja/tagmanager/

Google タグマネージャとは? Googleが提供している、サイト解析、リマーケティングをはじめ、さまざまな用途のタグ の追加/更新を、マーケティング担当者が簡単に行うことができるツールです。

## 目次

- 1. HRMOSの求人ページで、Google タグマネージャが使えるように設定する
- 2. HRMOSの応募フォームで、応募完了したタイミングで任意のタグを実行する
- 3. 応募完了したページビューをGoogle アナリティクスへ送信するには(任意設定)

1 HRMOSの求人ページで、Google タグマネージャが使えるように設定する

お客様がお使いのGoogleタグマネージャをHRMOSで設定いただくことで、求人ページに Google タグマネージャのタグをインストールできます。

設定手順

- 1. <u>HRMOSの設定画面</u>を開き、サービス連携→アクセス解析ツールの順にクリックして、 アクセス解析ツールの設定画面を開きます。
- 画面中ほど、"アクセス解析ツール"のセクションで「Google タグマネージャ」のラジオ ボタンを選択します。
- Googleタグマネージャの管理画面に表示されているコンテナIDを入力し、「保存」をクリックします。

一通り	設定が	出来ます	とこ	のよう	5な面i	面になり	ます。
· · · ·			~ ~				0, , 0

88	設定	サービス連携	× アクセス解析ツール	
B	アカウント	アクセス解析ツール		使用しない
۹	エディション	ビズリーチ連携	アクセス解析ツール ②	● Google タグマネージャ
*	担当者情報	キャリアトレック連携		Google アナリティクス
ē	サービス連携		・ コンテナ ID	GTM-ABCDEF
0o0	セキュリティ			保存
g	IPアドレス制限			
畿	社内ユーザー			
Þ	ユーザーアカウント			
ţĜţ	役割・権限			
	採用サイト			

1-2. 求人ページのページビューを(Google タグマネージャーを経由して)Googleアナリティ クスで計測する

設定手順

1. 求人ページにアクセスした時にのみ発火する「トリガー」をGoogle タグマネー ジャーで作成します。

 現在のワークスペー	hrmos.co へのページビュー 🗀	保存	;	:
Default Workspace	このワークスペーズで変更されました 変更内容を表示	変更を破棄		
■ サマリー	トリガーの設定 トリガーの種類			
● 97 ● トリガー	ページビュー     このトリガーの身生場所     マロー 第111日 1111日 11111日 1111日 1111日 1111日 11111日 11111日 11111日 11111日 11111日 11111日 11111日 111111			
<ul><li>     並 変数     </li><li>     フォルダ     </li></ul>	Page Path 先頭が一致 / pages			
	このトリガーへの参照			
	9/			

# トリガーの設定につきましては、下記のように設定ください。

- リガーの種類			
🧿 ページビュー 🇪			
「のトリガーの発生得所			
-			
○ すべてのページビュー	● 一部のページビュー		
○ すべてのページビュー	● 一部のページビュー		
○ すべてのページビュー (ペント発生時にこれらすべての)	<ul> <li>一部のページビュー</li> <li>条件が true の場合にこのトリガーを配信しま</li> </ul>	ġ.	
○ すべてのページビュー イベント発生時にこれらすべての Page Hostname	<ul> <li>一部のページビュー</li> <li>条件が true の場合にこのトリガーを配信しま</li> <li>(等しい)</li> </ul>	ার ¢ hrmos.co	

## このトリガーの発生場所 一部のページビュー

イベント発生時にこれらすべての条件が true の場合にこのトリガーを配信します

Page Hostname	等しい	hrmos.co
Page Path	先頭が一致	/pages

設定ができましたら画面右上にある「保存」ボタンをクリックして閉じます。

2.「Googleアナリティクスのページビュー」タグを追加します。

Google アナリティクス設定で、ページビューを送信したいGoogle アナリティクスの トラッキングIDを設定してください。

$\leftarrow$ $\rightarrow$ $C$ $\triangleq$ 保護され	た通信 https://tagmanager.google.com/?hl=ja#/container/accounts/307466902/containers/2275845/workspaces/19/tags	\$
← 🔷 jp. ×	HRMOS 求人ページのページビュー	保存
<b>ワークスペー</b> ク 現在のワークスペ Default Workspan Q 検索 ● サマリー ● <b>ク</b> グ	タグの設定 タクタイブ ■ ニニパーサルアナリティクス Google アナリティクス トラッキングタイプ ページビュー Google アナリティクス設定 ⑦ ((Google アナリティクス設定) ①	
<ul> <li>トリガー</li> <li>変数</li> <li>フォルダ</li> </ul>	トリガー 配當トリガー ◎ hrmos.co へのページビュー ページビュー 例外を追加	+

設定ができましたら画面右上にある「保存」ボタンをクリックして閉じます。

## 1-3. プレビューを行い、トリガーとタグが正常に動作していることを確認する

Googleタグマネージャーのプレビュー機能を用いて、作成した求人ページへアクセス すると、画面下部にGoogle タグマネージャーの動作結果が表示されます。 上記手順「1-1」「1-2」の設定が完了したら、下記のような画面になります。

אילב א 🌒 🔴 איליב	レティング営業(法人営業・× 🔷 Google タグマネージャ ×		0
$\leftarrow$ $\rightarrow$ C D https	s://hrmos.co/example/0		:
	はじめに		
はじ	うめに	応募する	
当社は1	983年創業の老舗カンパニーです!		
		HFM053%用音理 830 (Uvbi ) のま 10 (20 - 5)に (Uvbi ) (クリエア) 「Uvbi ) した友部はまだいません 動務地の所在地 150-0002 事音源令女交(322-15-1	
🔷 Google Tag	g Manager Tags Variables Data Layer	QUICK_PREVIEW GTM-PMNZLN $\sim$	
Summary	Summary	」設定したトリガーが動作している場合、	
4 gtm.click	Tags Fired On This Page	ここにタグ名が表示されます。	ł
3 Window Loaded	HRMOS の求人ページ		l
2 DOM Ready	ユニパーサル アナリティクス - Fired 1 time(s)		

問題ないことを確認したうえで、Google タグマネージャーのプレビューを終了し、公開ボタンをクリックしてタグを公開してください。

2 HRMOSの応募フォームで、応募完了したタイミングで任意のタグを実行する

2-1. 応募完了トリガーをGoogle タグマネージャに追加する

HRMOS の応募フォームでは、応募が完了すると、Google タグマネージャに 向けて「appliedPageView」というイベントが発信されます。

この appliedPageView イベントを Google タグマネージャのトリガーに設定することで、 HRMOSで応募が完了した際に任意のコンバージョンタグを実行させることができます。

## 設定手順

- 1. Google タグマネージャの画面上部にあります「ワークスペース」をクリックしま す。
- 2. 続いて左側のナビから「トリガー」をクリックします。
- 3. トリガーの種類で「カスタム イベント」を選択します。

← ⇒ C 🌘	保護された通信 https://tagmana	ger.google.com/#/container/accour	nts/307	466902/containers/2275845/workspaces/14/triggers	☆ :
× 名前(	のないトリガー 🗅		×	トリガーのタイプを選択	Q
4	リガーの設定	געלייע געליי געלי געל	ページ ② クリッ ④ その他 ③ ③ ③ ③ ③ ③ ③ ③ ③ ③ ③ ③ ③	ピュー DOM Ready ウィンドウの読み込み ページピュー ク すべての原素 リンクのみ JavaScript エラー カスタムイベント タイマー フィームの送信 概然の変更	

続いてイベント名に「appliedPageView」と入力します。
 このトリガーの発生箇所を「一部のカスタムイベント」に設定し、
 "page Hostname,等しい,hrmos.co"に設定します。

HRMOSで応募完了 🗅				保持
このワークスペースで変更されまし	ħ		変更内容を表示	変更を破棄
トリガーの設定				
トリガーの種類				
📀 カスタム イベント 🍃				
イベント名				
appliedPageView	□ 正規表現一致を使用			
このトリガーの発生場所				
○ すべてのカスタムイベント	一部のカスタム イベント			
イベント発生時にこれらすべての条件が true	e の場合にこのトリガーを配信し	ます		
Page Hostname	♦ 等しい	hrmos.co		- +

- 5. 一通り設定が完了すると、このような画面になるはずです。
- 画面上部のタイトル欄でトリガーの名前を付けます。
   ※ここでは便宜上「HRMOS で応募完了」というタイトルのトリガーを作成しました。

最後に、画面右上「保存」をクリックして閉じます。

#### 2-2. HRMOS での応募完了時に任意のコンバージョンタグを設置する

各種マーケティングに関連するコンバージョンタグをGoogle タグマネージャ側で設定します。

必要に応じて、Google タグマネージャの「タグ」で登録を行なってください。 タグを登録する際、トリガーの欄で先ほど作成いただいた「HRMOS で応募完了」トリガーを 選択してください。

ー例といたしまして、今回はIndeed様のタグ(コンバージョントラッカー)を設置する方法を ご紹介します。

#### 設定手順

- Google タグマネージャの設定画面を開き、左側のナビゲーションから「タグ」を選択 します。
- 2. 続いて「新規」をクリックします。

- 3. 「タグの設定」セクションで、「タグタイプを選択して設定を開始…」をクリックして、「カスタム画像」を選択します。
- 4. 画像のURLという項目が出てきますので、Indeed様から提供されたコンバージョン画 像URLを入力してください。
- 5. 「トリガー」のセクションで、先ほどトリガーで追加した「HRMOS で応募完了」の トリガーを選択します。

DC × HRM	IOS応募完了 - Indeed 経由 🗈		保存	:
7-	タグの設定			
	タグタイプ ■ カスタム画像 カスタム画像 カスタム画像 クグ ■ 読命 URL ⑦  //conv.indeed.com/pagead/conv/00000C  ダキャッシュ集励化を有効にする ⑦  キャッシュ集励化をす効にする ⑦  gtmcb	202 202		
	<ul> <li>詳細設定</li> </ul>			
	トリガー 記信トリガー			

6. 保存をクリックして閉じます。

以上で、応募完了時に任意のタグを発動させる設定ができました。

#### 設定ができたら

Googleタグマネージャで設定が完了したら、最後に「公開」を行なってください。応募完了 時にタグが発動するようになります。

> 公開とバージョン https://support.google.com/tagmanager/answer/6107163?hl=ja

3 応募完了時のページビューをGoogle アナリティクスへ送信するには(任意設定)

HRMOS の企業アカウント設定にて「Google タグマネージャ」と連携を設定している場合、 そのまま設定しただけでは求人ページへのページビュー計測はできますが、応募完了のページ ビューは計測できません。

応募完了のページビューを計測するにはGoogleタグマネージャ側で追加の設定が必要となり ます。下記の設定を行なっていただくことで、応募完了ページへのアクセスがトラッキングで きるようになります。

3-1. ユーザー定義変数を設定する

まずはじめに、下記の手順で変数の設定を行ないます。

設定手順

- 1. Google タグマネージャの画面上部にあります「ワークスペース」をクリックします。
- 2. 続いて左側のナビから「変数」をクリックします。
- 3. 画面下部「ユーザー定義変数」のセクションにある"新規"ボタンをクリックします。



4. 「変数タイプを選択して設定を開始…」をクリックし、「データレイヤー の変数」を選 択します。

<ul> <li>Google タグマネージャ</li> <li>×</li> </ul>	θ
←	ounts/307466902/containers/2275845/workspaces/14/variables
× 名前のない変数 🗅	× 変数タイプを選択 Q
変数の設定	<ul> <li>ナビゲーション</li> <li>#TTP 参照 この値は、HTTP 参照に設定されます。</li> <li>URL</li> <li>ページ変数</li> </ul>
変数タイプを選択	<ul> <li>JavaScript 変数 この値は、指定したグローバル JavaScript 変数に設定されます。</li> </ul>
	カスタム JavaScript この変数では、指定した JavaScript 関数に基づきブラウザでその値を計算します。この変数が使用されるたびに、JavaScript 関数が実行され、その戻り値が使用されます。
	データレイヤーの変数
	ファーストパーティ Cookie この値は、名前が一致するファーストパーティ Cookie の最初の値に設定されます。
	ページ要素

5. 画面上部の「名前のない変数」の欄と「データレイヤーの変数名」の欄、計2箇所を「 appliedPageUrl」と入力します。(下記のスクリーンショットを参考にしてください)

$\leftarrow \rightarrow$	C	保護され	た通信 https://tagmanager.google.com/#/container/accounts/307466902/containers/2275845/workspaces/14/variables	☆	:
	タグ	×	appliedPageUrl		:
۲	トリガ				
-	変数		変数の設定		
	フォル		変数の種類		
			<ul> <li>(3) データレイヤーの変数 //</li> <li>データレイヤーの変数 //</li> <li>(4) アークレイヤーのバージョン</li> <li>(イージョン2)</li> <li>(イージョン2)</li> <li>(1 ペジョン2)</li> <li>(1 ペジョン2)</li> <li>(1 ペジョン2)</li> <li>(1 ペジョン2)</li> <li>(1 ペンジョン2)</li> <li>(1 ペ</li></ul>		

- 6. 保存をクリックして閉じます。
- 1. 上記3~6と同様の手順で「appliedPageTitle」「applicationId」というデータレイヤー変数も設定します。

8. 上記3~7の設定が一通り完了しますと、変数画面は下記のように3件の変数が新たに追加された状態になります。

ワークスペース バージョン	管理	GTM-XXXXXX ワー	クスペースでの変更数: 1	プレビュー 公開
現在のワークスペース	組み込み変数。			
Default Workspace >	設定			Q
Q、 検索	名前 个	タイプ		
■ サマリー	Click Classes	データレイヤーの変数		
▶ 9 <sup>7</sup>	Click Element	データレイヤーの変数		
(h)    + -	Click Text	自動イベント変数		
	Event	カスタム イベント		
<b>建</b> 数	Form Element	データレイヤーの変数		
■ フォルダ	New History Fragment	データレイヤーの変数		
	Old History Fragment	データレイヤーの変数		
	Page Hostname	URL		
	Page Path	URL		
	Page URL	URL		
	Referrer	HTTP 参照		
	ユーザー定義変数			
× 1	新規			Q
	名前 ↑	タイプ	フォルダ	最終更新日
	applicationId	データレイヤーの変数	HRMOS応募完了	数秒前
	appliedPageTitle	データレイヤーの変数	HRMOS応募完了	1年前
	appliedPageUrl	データレイヤーの変数	HRMOS応募完了	1年前

3-2. 応募完了ページビューをトリガーにして、Google アナリティクスへのページビューを実 行する

設定手順

- 1. 左のナビゲーションから「タグ」を選択し、「新規」をクリックします。
- タグタイプを選択して設定を開始…で「ユニバーサルアナリティクス」を選択します



- 3. タグの設定では下記のように設定します。
  - ・トラッキングID : 御社がご利用されているGoogle アナリティクスのトラッキング ID。
  - ・トラッキングタイプ:ページビュー
  - ・詳細設定:「設定するフィールド」に、下記フィールド名と値を入力します。

フィールド名	值
page	{{appliedPageUrl}}
title	{{appliedPageTitle}}

× HRM	MOS-応募完了PV 🗅				保存
-	タグの設定				
3	タグタイプ				
	ユニバーサル アナリティクス Google アナリティクス				
	トラッキング ID ?	-			
	トラッキング タイプ				
	ページビュー 🗘				
	¥ 詳細設定				
	▶ 設定するフィールド		-		
	フィールド名 page	828	tte {{appliedPageUrl}}		
	title	101	{{appliedPageTitle}}	101	
	+フィールド				
	カスタムディメンション				
	> カスタム指標				

・応募者がどの参照元/メディアからアクセスがあったのか計測したい場合は、カス タムディメンションの値に applicationId を設定してください。

※インデックスの番号については、御社がご利用のGoogle アナリティクスのカスタム定義 > カスタムディメンションの設定をご確認ください。
 ※Google アナリティクス側もカスタムディメンションの設定が必要です。詳しくは
 Google アナリティクスヘルプをご参照ください。

カスタム ディメンションやカスタム指標を設定、編集する
https://support.google.com/analytics/answer/2709829?hl=ja

$\sim$	設定するフィールド	
--------	-----------	--

フィールド名 page	値 {{appliedPageUrl}}	121
title	{{appliedPageTitle}}	
+フィールド		
カスタム ディメンション		
インデックス	ディメンションの値	
1	{{applicationId}}	
+ カスタム ディメンション		

- 4. 保存をクリックし、続いて「トリガーを選択してこのタグを配信…」をクリックし ます。トリガーの欄では、2-1 で設定した応募完了トリガー(HRMOS で応募完了)を 選択します。
- 5. 設定が出来上がると、最終的には下記のような状態になります。

agmanager.got	ge.com////container/accounts/30/400302/containers/	227 0040 Hollapaces lokags	
× HRM	IOS-応募完了PV □		保存
	タグの設定		
	タグタイプ		
	ユニパーサル アナリティクス Google アナリティクス		
	トラッキングタイプ		
	ページビュー		
	Google アナリティクス設定 ?		
	✓ このタグでオーバーライド設定を有効にする	3	
	トラッキングID ? UA-78642024-2		
	設定するフィールド		
	フィールド名	值	
	page	((appliedPageUn)) ((appliedPageUn))	
		((abbuear alle rust)	
	カスタム ディメンション		
	インデックス	ディメンションの値	
	1	{{applicationId}}	
	e コマース		
	拡張 e コマース機能を有効にする ?		
	103		
	広告		
	ディスプレイ広告向け機能を有効にする ?		
	10		
	クロスドメイン トラッキング		
	区切り文字としてハッシュを使用 偽		
	フォームをデコレート		
	偽		
	宣府大師學		
	回後々 改走 デバッグ バージョンを使用		
	23		
	拡張リンクのアトリビューションを有効化 偽		
	トラッカー名を設定する ?		
	13		
	トリガー		
	配信トリガー		
	HRMOSで応募完了 カスタム イベント		

6. 画面右上の保存をクリックして閉じます。

## 設定ができたら

Googleタグマネージャで設定が完了したら、最後に「公開」を行なってください。応募完了 時にタグが発動するようになります。

公開とバージョン https://support.google.com/tagmanager/answer/6107163?hl=ja

# ご留意事項

- 本資料で紹介されている商品またはサービス等の名称は、各社の商標または登録商標です。
- Google、Google タグマネージャは、Google Inc. の商標または登録商標です。
- 本資料の内容は2017年10月までの情報をもとに画面を再現しています。各サービスの 機能アップデート等により画面のイメージと同一ではない場合がございます。